

Beschwerde gegen „News“ vom 15. Dezember 2011

Sachverhalt und Verfahren

Am 15. Dezember 2011 ging beim PR-Ethik-Rat folgende Beschwerde ein:

In der Ausgabe von News Nr. 44 vom 3. November 2011 findet sich auf Seite 128 ein Artikel mit der Schlagzeile „Frischer Wind im Hause Geox“. Im Artikel ist zu lesen, dass Sebastian Vettel als zweifacher Formel 1-Weltmeister, Schuhe der Marke Geox trägt. Ginge es nach dem Geox-Gründer Mario Moretti Polegato, dann verdanke Vettel seine Siege den speziellen Schuhen, die der Gründer extra für ihn und seinen Teamkollegen Mark Webber gefertigt habe, ist beispielsweise in dem Artikel weiters zu lesen. Über die gesamte A4-Seite des Magazins hinweg, wird in den höchsten Tönen über die Marke Geox und ihre rennfahrenden Träger berichtet. Daher drängt sich der Verdacht auf, dass hier ein Platzierungsentgelt von Geox bezahlt wurde, das für den Leser nicht erkennbar ist. [...] Der Artikel verstößt damit gegen die allgemeine Kennzeichnungspflicht gemäß Medien Gesetz § 26 [...].

Der Rat ersuchte News-Chefredakteur Dr. Peter Pelinka um Stellungnahme. In dem Schreiben von News hieß es u.a.: „[...] hat mir die Autorin glaubwürdig versichert, es habe sich dabei um einen völlig unabhängig gestalteten Beitrag gehandelt, [...]. News wolle künftig noch genauer darauf achten, „dass bei den Lesern keine falschen Eindrücke entstehen können“.

Spruch

Der PR-Ethik-Rat kam zu dem Schluss, dass das einsichtige Verhalten von „News“ positiv zu beurteilen ist. Der Ethik-Rat sprach eine Mahnung aus. „News“ wurde ersucht, die professionellen ethischen Standards künftig genauer anzuwenden.

18. Juni 2012