

Salzburg Digital  
z.Hd. Geschäftsführung  
Hrn. Robert Rosin

per E-Mail an  
robert.rosin@salzburg-digital.at

4. Februar 2016

### **Berichte über Schönheitsoperationen im Channel Schönheit von Salzburg24.at – öffentliche Mahnung**

Sehr geehrter Herr Rosin,

im Zusammenhang mit der bei uns eingegangenen Beschwerde über die Berichterstattung zu Schönheitsoperationen auf Salzburg24.at ist der PR-Ethik-Rat abschließend zu folgender Entscheidung gekommen:

Sie argumentieren, dass die redaktionellen Berichte über das Thema Schönheit und Gesundheit im Channel „Schönheit“ um entgeltliche Einschaltungen des „Haus der Schönheit“ ergänzt wurden und – nach anfänglichen technischen Schwierigkeiten – entsprechend gekennzeichnet sind. Der angesprochene Artikel solle nicht verharmlosen, sondern den Erfahrungsbericht einer Patientin wiedergeben.

Der PR-Ethik-Rat ist der Ansicht, dass ein so sensibles Thema wie Schönheitsoperationen insbesondere gegenüber einer jüngeren Zielgruppe mit großer Sorgfalt und Rücksicht auf die möglichen Auswirkungen behandelt werden sollte. Vor diesem Hintergrund ist die Kennzeichnung am Ende des Beitrages unserer Meinung nach unzureichend. Nicht jede/r LeserIn scrollt bis zum Ende der Seite.

Deshalb sprechen wir eine Mahnung aus und empfehlen Ihnen, künftig vergleichbare Kooperationen im Kopf der Seite zu deklarieren. Zudem sollte der gesamte Channel „Schönheit“, für den Sie – wie Sie schreiben – das „Haus der Schönheit“ als Kooperationspartner gewonnen haben, eine entsprechende Kennzeichnung erfahren. Wir sind gerne bereit, in diesem Zusammenhang mit Ihnen in Diskurs zu treten, nicht zuletzt da wir derzeit einen Prozess gestartet haben, um ethische Prinzipien und Leitlinien bzw. Kodizes in digitalen Medien zu schaffen und Bewusstsein dafür zu schärfen.

Mit freundlichen Grüßen



Gabriele Faber-Wiener  
Vorsitzende



Brigitte Mühlbauer  
Stv. Vorsitzende