

Presseaussendung

PR-Ethik-Rat rügt „Sportwoche“

„Sportwoche Special“ des ORF vom 25. Oktober 2011 nicht ausreichend gekennzeichnet

(Wien, 22. Juni 2012) – Der Sportwoche Nr. 43 vom 25. Oktober 2011 lag ein „Sportwoche Special“ bei. Dem PR-Ethik-Rat liegt eine Beschwerde vor, dass es sich dabei um eine entgeltliche Sonderbeilage des ORF handle, die nicht eindeutig als solche gekennzeichnet ist. Die Beilage wird im Innenteil mit „ORF guide“ und „ORF Special“ bezeichnet. Nach Meinung des Rats ist der kommerzielle Charakter der Sonderbeilage für den Leser mit diesen Bezeichnungen nicht eindeutig erkennbar. Die „Sportwoche“ wurde mehrfach kontaktiert, eine Stellungnahme liegt dem Rat bis heute nicht vor.

Die mangelhaft gekennzeichnete Beilage ist nach Auffassung des PR-Ethik-Rates geeignet, die Leserinnen und Leser in die Irre zu führen. Der PR-Ethik-Rat schließt sich daher der vorliegenden Beschwerde an und rügt die „Sportwoche“ für mangelnde Transparenz bei der Trennung von Werbung und Redaktion.

Weitere Informationen zu diesem Spruch unter

<http://www.prethikrat.at/beschwerden/beschwerdefaelle.html>

Rückfragen:

Wolfgang R. Langenbacher, office@prethikrat.at oder telefonisch unter +43 664 58 96 091

Renate Skoff, office@prethikrat.at oder +43 664 337 02 84

<http://www.prethikrat.at>