

Weil es um
Transparenz
geht!

Wir
überwachen und fördern die
Einhaltung ethischer Grundsätze in der
Kommunikationsarbeit.

Dies tun wir im Dialog und als Organ der freiwilligen Selbstkontrolle.

APPELLATIONSFUNKTION

Was?

Wir untersuchen – auf Antrag von BeschwerdeführerInnen oder auf eigene Initiative – unklare/fragwürdige und strittige Vorgänge und Verhaltensweisen im Bereich der Kommunikationsarbeit. Stellt der Ethik-Rat ein Fehlverhalten fest, so werden die Verantwortlichen ermahnt oder gerügt.

Für wen?

BeschwerdeführerInnen,
BranchenvertreterInnen,
MedienkonsumentInnen

DISKURSFUNKTION

Professionalisierung

Was?

Erstellung von
Richtlinien,
Publikationen,
Stellungnahmen;
Aus- und
Weiterbildung

Für wen?

Branchen-
vertreterInnen

Supportfunktion

Was?

Beitrag zur Etablierung
ethischer Standards in
der Kommunikation;
Teilnahme an
Diskussionen &
Dialogen

Für wen?

Medienkonsument-
Innen,
BranchenvertreterInnen

Warum?

Die Digitalisierung verändert die Medienwelt und die Art des Medienkonsums rasant.

Der Diskurs um Normen hinkt dem digitalen Wandel nach.

Für MedienkonsumentInnen sind (kommerzielle) Absichten von Medien und Medieninhalten immer schwieriger zu erkennen.

Ethische Prinzipien und Transparenz werden daher immer wichtiger.