



Richtig kennzeichnen auf Social Media: PR-Ethik-Rat präsentiert Influencer:innen-Check

Online-Pressekonferenz, 17. Juni 2021

- Peter Kleemann (Stv. Vorsitzender PR-Ethik-Rat)
- Michaela Wein (Ratsmitglied)
- Peter Steinberger (Ratsmitglied)
- Christoph Riedl (Ratsmitglied)

Weil es um
Transparenz
geht!

Wir
überwachen und fördern
die Einhaltung **ethischer Grundsätze**
in der Kommunikationsarbeit.
Dies tun wir im Dialog und als Organ der **freiwilligen Selbstkontrolle**.

Appellfunktion

Was?

Beschwerdebearbeitung
Bei Verstoß Mahnung oder Rüge

Für wen?

Beschwerdeführer:innen,
Branchenvertreter:innen,
Medienkonsument:innen

Diskursfunktion

Professionalisierung

Was?

Publikationen
Stellungnahmen
Aus- und Weiterbildung

Für wen?

Branchenvertreter:innen

Supportfunktion

Was?

Etablierung ethischer
Standards
Diskussionen und Dialoge

Für wen?

Medienkonsument:innen,
Branchenvertreter:innen

Weil es um
Transparenz
geht!

Wir
überwachen und fördern
die Einhaltung **ethischer Grundsätze**
in der Kommunikationsarbeit.
Dies tun wir im Dialog und als Organ der **freiwilligen Selbstkontrolle**.

Appellfunktion

Was?

Beschwerdebearbeitung
Bei Verstoß Mahnung oder Rüge

Für wen?

Beschwerdeführer:innen,
Branchenvertreter:innen,
Medienkonsument:innen

Diskursfunktion

Professionalisierung

Was?

Publikationen
Stellungnahmen
Aus- und Weiterbildung

Für wen?

Branchenvertreter:innen

Supportfunktion

Was?

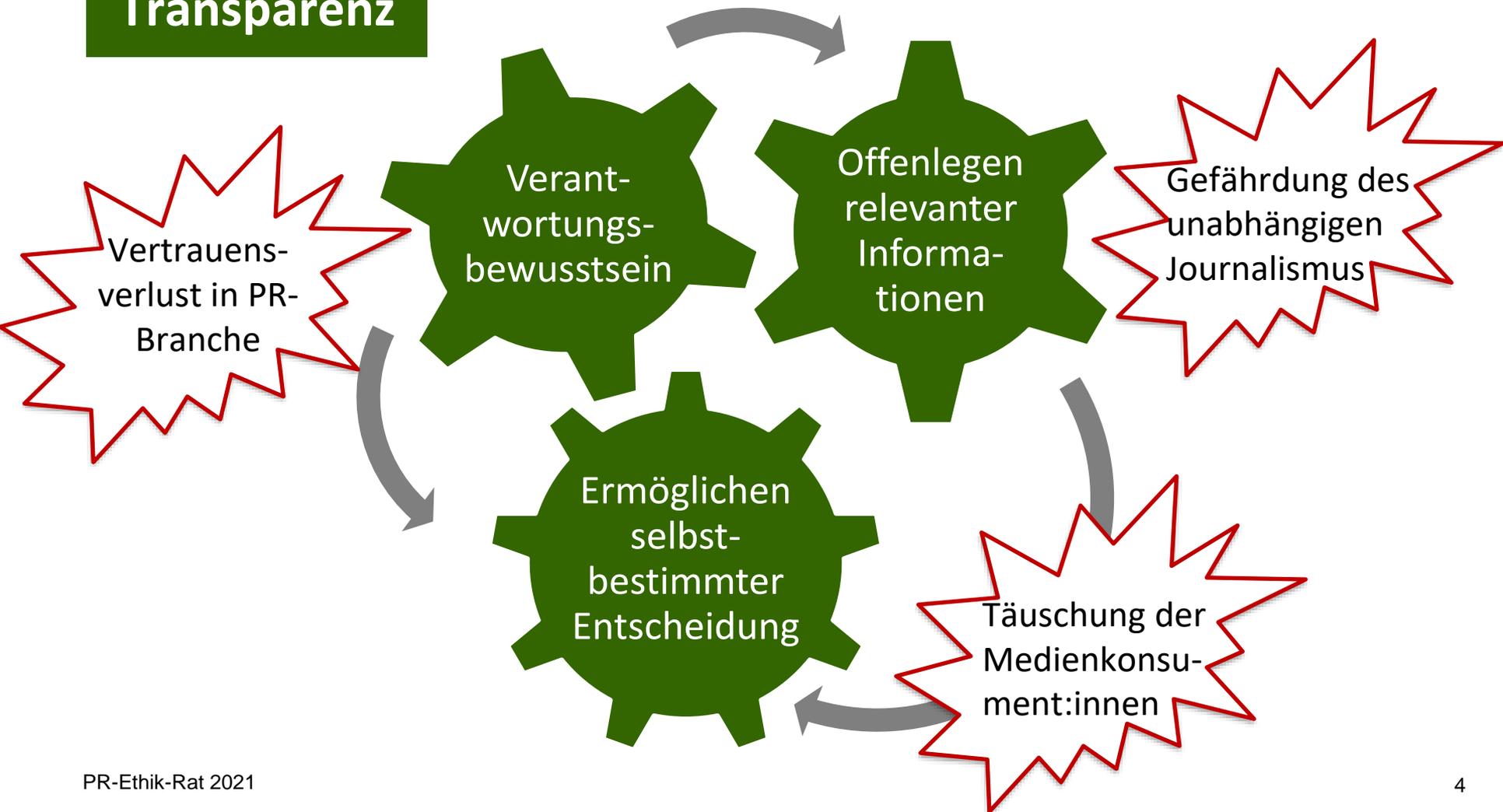
Etablierung ethischer
Standards
Diskussionen und Dialoge

Für wen?

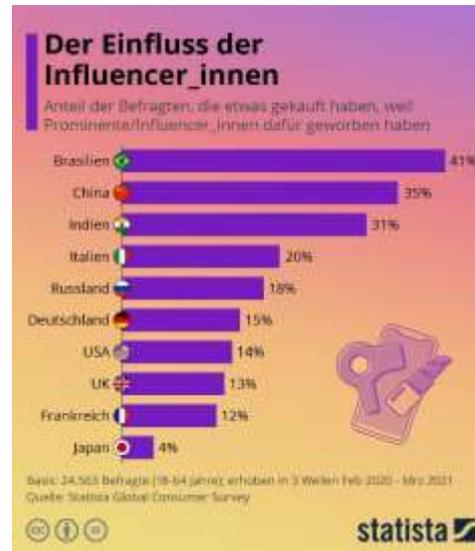
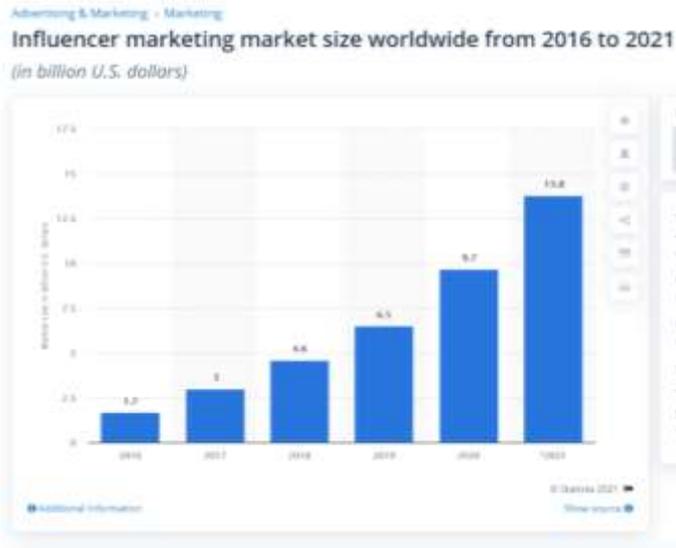
Medienkonsument:innen,
Branchenvertreter:innen

Ethische Herausforderungen

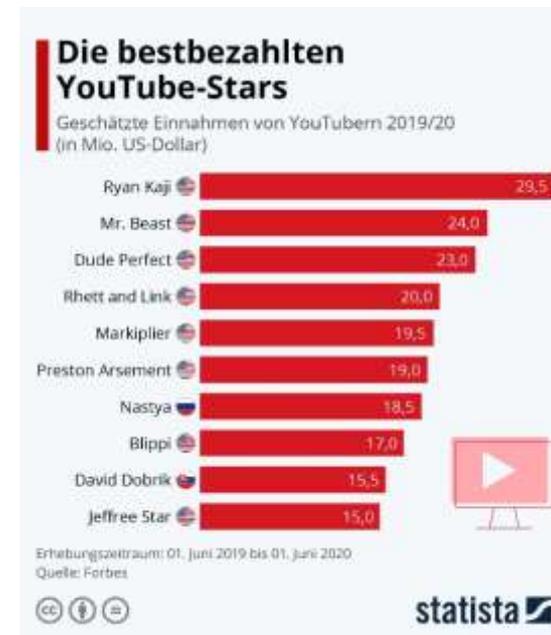
Transparenz



Ausgangssituation und Problemstellung: Kein „Groscherlgschäft“



Reich mit Youtube



Fact Finding Mission

- Recherche und Beispiele sammeln.
- Welche Vorgaben machen die Plattformen?
- Kontakt mit Influencer:innen aufnehmen.
- Gespräche mit Stakeholder:innen auf Dienstleister:innen- und Kund:innen-Seite.



Beispiele



www.influencercheck.at
www.influencerinnencheck.at

PR|ETHIK|RAT

Influencer:innen-Check

Starte den Influencer:innen-
Check ↓



Ab wann bin ich Influencer:in?

Welche Postings muss ich als #werbung markieren? Und worauf sollte ich sonst noch achten? Fragen, die eigentlich jede:n beschäftigen sollten, der/die regelmäßig auf sozialen Plattformen und Netzwerken eigene Beiträge postet. Dieser Influencer:innen-Check des Österreichischen PR-Ethik-Rates soll Antworten auf diese Fragen liefern und eine praktische Hilfestellung sein für all jene, die bereits Influencer:in sind oder es noch werden wollen.

#Werbung: Wie kennzeichne ich richtig?

Handlungsempfehlungen des PR-Ethik-Rats

Schon beim Anschein, dass es sich um Werbung handeln könnte, empfiehlt sich die Offenlegung der Beziehung zu Marke, Produkt oder Unternehmen.

Die Kennzeichnung...

- muss **sofort** und **deutlich ersichtlich** sein.
- #Werbung darf **nicht unter dutzenden Hashtags versteckt** sein.
- muss lt. Mediengesetz eine dieser Bezeichnungen sein: Werbung – Bezahlte Anzeige – Entgeltliche Einschaltung ⇒ **#Werbung**
- muss **bei Videos** bereits **vor dem Öffnen** und während der **gesamten Abspieldauer** erkennbar sein.
- muss **auch bei Verlinkung** auf Inhalte anderer Postings oder Seiten als #Werbung gekennzeichnet sein.

#Werbung: Wie kennzeichne ich richtig?

Probleme in der Praxis

Schon beim Anschein, dass es sich um Werbung handeln könnte, empfiehlt sich die Offenlegung der Beziehung zu Marke, Produkt oder Unternehmen.

Die Kennzeichnung...

- ist **bei jedem Posting** enthalten unabhängig vom Inhalt.
- entspricht nicht den lt. Mediengesetz zulässigen Formulierungen: **#ad, #sponsored, #werbungweilmarkennennung.**
- Ist bei **Stories** oft **unvollständig.**
- wird **von Kooperationspartner:innen verhindert** durch entsprechende Vereinbarungen .

Grundlagen für den Influencer:innen-Check

- [Influencer:innen-Leitfaden](#)
- [PR-Online-Kodex](#)
- [PRVA-Ehrenkodex](#)
- [Weitere Branchen-Kodizes](#)

(Athener Kodes, Lissaboner Kodex etc.)

- rechtliche Rahmenwerke (MedienG)

⇒ **Influencer:innen-Check = niederschwelliger Zugang
zu komplexen Regelwerken**

Ausblick

- Kontaktaufnahme mit Influencer:innen
⇒ Social Media Sujets:



Ausblick

- Kontaktaufnahme mit Influencer:innen
- Kommunikation an Studierende und Auszubildende
- Leitfaden auf Englisch verfügbar
- Sensibilisierung der PR-Branche

⇒ Weitere Termine:

PRofi-Treff (PRVA) zur Influencer:innen-Thematik

1. Juli 2021 zu Ethik im Content Marketing

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.influencerinnencheck.at

www.influencercheck.at

www.prethikrat.at

Anregungen jederzeit auch gerne an

office@prethikrat.at