



# **Richtig kennzeichnen auf Social Media: PR-Ethik-Rat präsentiert Influencer:innen-Check**

Online-Pressekonferenz, 17. Juni 2021

- Peter Kleemann (Stv. Vorsitzender PR-Ethik-Rat)
- Michaela Wein (Ratsmitglied)
- Peter Steinberger (Ratsmitglied)
- Christoph Riedl (Ratsmitglied)



Wir  
**überwachen und fördern**  
 die Einhaltung **ethischer Grundsätze**  
 in der Kommunikationsarbeit.  
 Dies tun wir im Dialog und als Organ der **freiwilligen Selbstkontrolle.**

### Appellfunktion

**Was?**

Beschwerdebearbeitung  
 Bei Verstoß Mahnung oder Rüge

**Für wen?**

Beschwerdeführer:innen,  
 Branchenvertreter:innen,  
 Medienkonsument:innen

### Diskursfunktion

**Professionalisierung**

**Was?**

Publikationen  
 Stellungnahmen  
 Aus- und Weiterbildung

**Für wen?**

Branchenvertreter:innen

**Supportfunktion**

**Was?**

Etablierung ethischer  
 Standards  
 Diskussionen und Dialoge

**Für wen?**

Medienkonsument:innen,  
 Branchenvertreter:innen



Wir  
**überwachen und fördern**  
 die Einhaltung **ethischer Grundsätze**  
 in der Kommunikationsarbeit.  
 Dies tun wir im Dialog und als Organ der **freiwilligen Selbstkontrolle.**

### Appellfunktion

**Was?**

Beschwerdebearbeitung  
 Bei Verstoß Mahnung oder Rüge

**Für wen?**

Beschwerdeführer:innen,  
 Branchenvertreter:innen,  
 Medienkonsument:innen

### Diskursfunktion

**Professionalisierung**

**Was?**

Publikationen  
 Stellungnahmen  
 Aus- und Weiterbildung

**Für wen?**

Branchenvertreter:innen

**Supportfunktion**

**Was?**

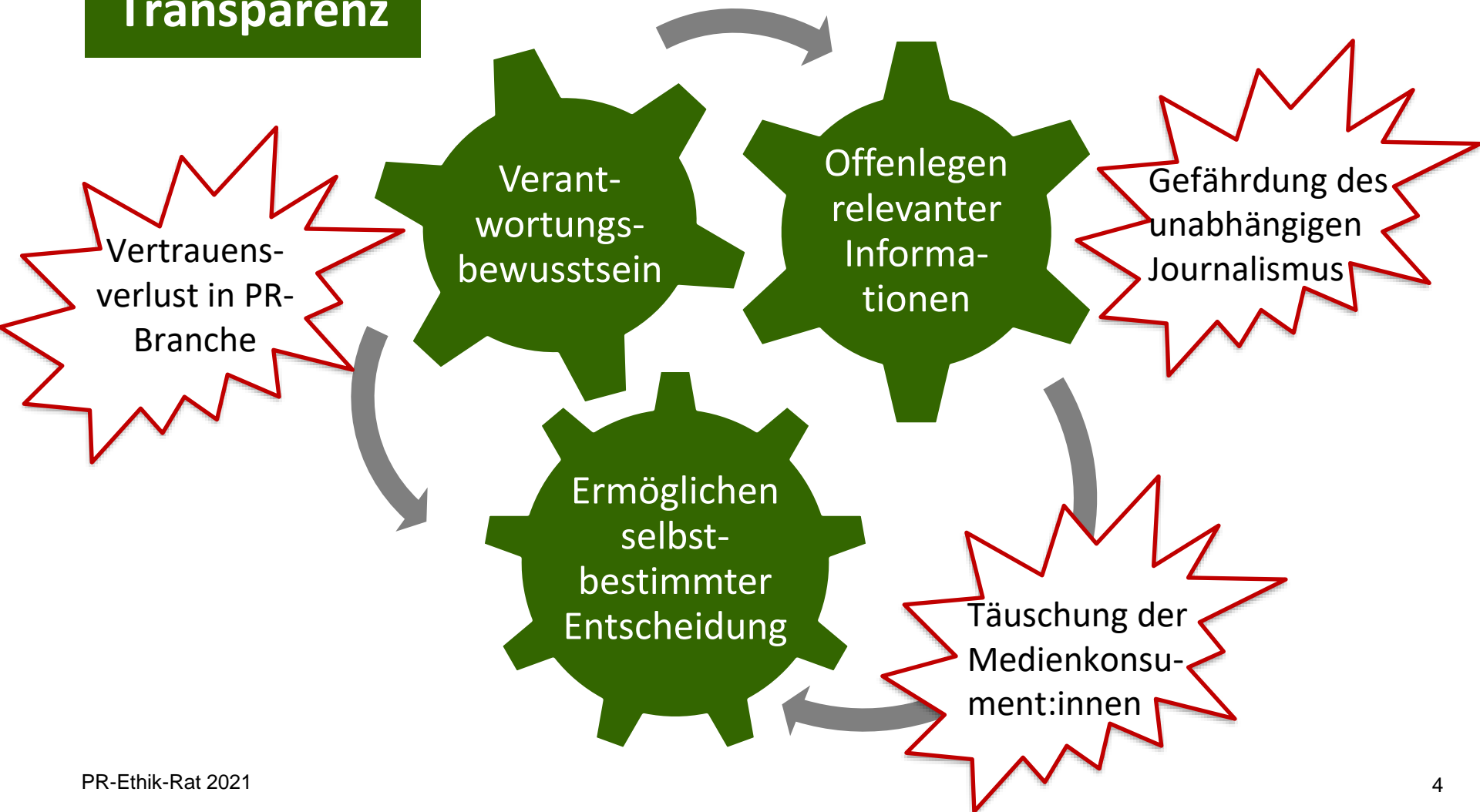
Etablierung ethischer  
 Standards  
 Diskussionen und Dialoge

**Für wen?**

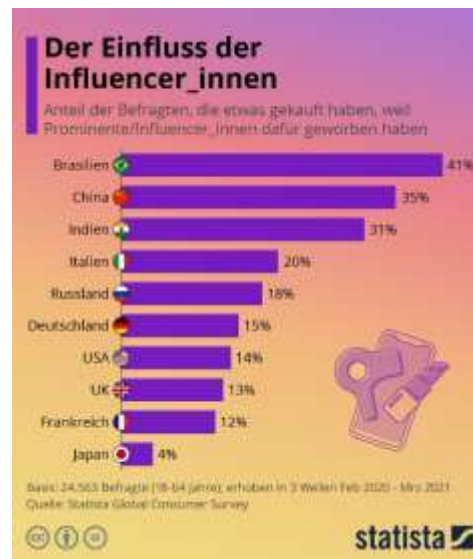
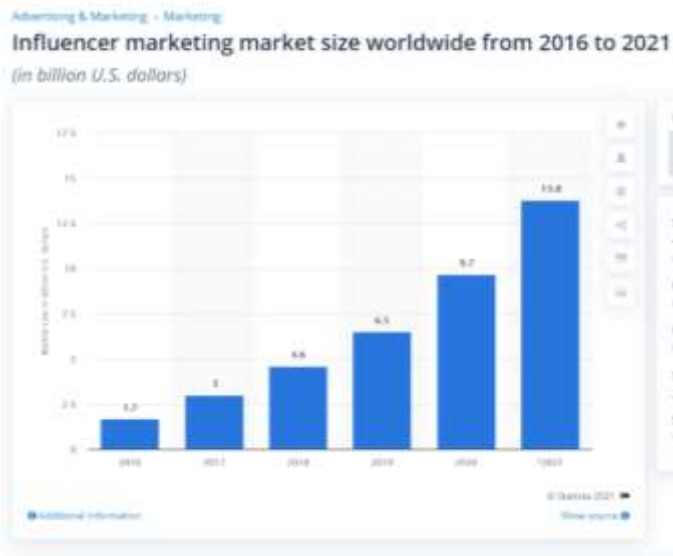
Medienkonsument:innen,  
 Branchenvertreter:innen

# Ethische Herausforderungen

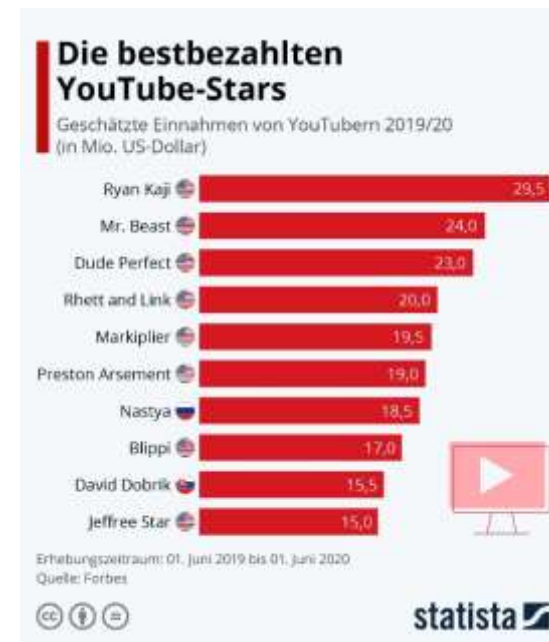
## Transparenz



# Ausgangssituation und Problemstellung: Kein „Groscherlgschäft“



# Reich mit Youtube



# Fact Finding Mission

- Recherche und Beispiele sammeln.
- Welche Vorgaben machen die Plattformen?
- Kontakt mit Influencer:innen aufnehmen.
- Gespräche mit Stakeholder:innen auf Dienstleister:innen- und Kund:innen-Seite.



# Beispiele





[www.influencercheck.at](http://www.influencercheck.at)  
[www.influencerinnencheck.at](http://www.influencerinnencheck.at)

PR|ETHIK|RAT

# Influencer:innen-Check

Starte den Influencer:innen-  
Check ↓



## Ab wann bin ich Influencer:in?

Welche Postings muss ich als #werbung markieren? Und worauf sollte ich sonst noch achten? Fragen, die eigentlich jede:n beschäftigen sollten, der/die regelmäßig auf sozialen Plattformen und Netzwerken eigene Beiträge postet. Dieser Influencer:innen-Check des Österreichischen PR-Ethik-Rates soll Antworten auf diese Fragen liefern und eine praktische Hilfestellung sein für all jene, die bereits Influencer:in sind oder es noch werden wollen.

# #Werbung: Wie kennzeichne ich richtig?

## Handlungsempfehlungen des PR-Ethik-Rats

Schon beim Anschein, dass es sich um Werbung handeln könnte, empfiehlt sich die Offenlegung der Beziehung zu Marke, Produkt oder Unternehmen.

Die Kennzeichnung...

- muss **sofort** und **deutlich ersichtlich** sein.
- #Werbung darf **nicht unter dutzenden Hashtags versteckt** sein.
- muss lt. Mediengesetz eine dieser Bezeichnungen sein: Werbung – Bezahlte Anzeige – Entgeltliche Einschaltung ⇒ **#Werbung**
- muss **bei Videos** bereits **vor dem Öffnen** und während der **gesamten Abspieldauer** erkennbar sein.
- muss **auch bei Verlinkung** auf Inhalte anderer Postings oder Seiten als #Werbung gekennzeichnet sein.

# #Werbung: Wie kennzeichne ich richtig?

## Probleme in der Praxis

Schon beim Anschein, dass es sich um Werbung handeln könnte, empfiehlt sich die Offenlegung der Beziehung zu Marke, Produkt oder Unternehmen.

Die Kennzeichnung...

- ist **bei jedem Posting** enthalten unabhängig vom Inhalt.
- entspricht nicht den lt. Mediengesetz zulässigen Formulierungen: **#ad, #sponsored, #werbungweilmarkennennung.**
- Ist bei **Stories** oft **unvollständig.**
- wird **von Kooperationspartner:innen verhindert** durch entsprechende Vereinbarungen .

# Grundlagen für den Influencer:innen-Check

- [Influencer:innen-Leitfaden](#)
- [PR-Online-Kodex](#)
- [PRVA-Ehrenkodex](#)
- [Weitere Branchen-Kodizes](#)

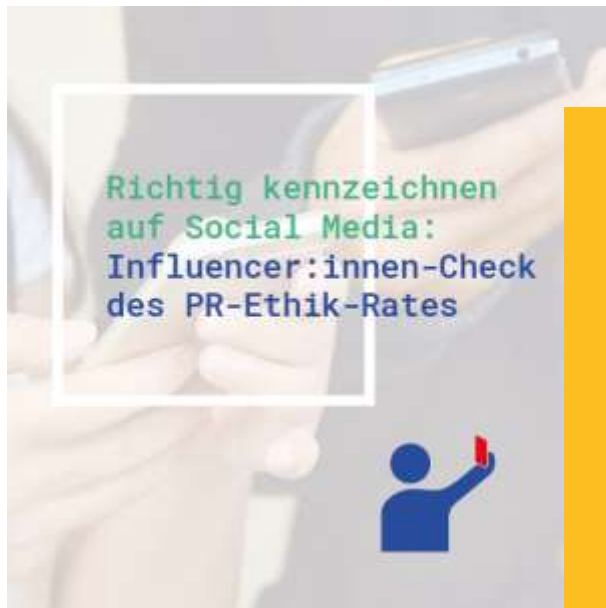
(Athener Kodes, Lissaboner Kodex etc.)

- rechtliche Rahmenwerke (MedienG)

⇒ **Influencer:innen-Check = niederschwelliger Zugang  
zu komplexen Regelwerken**

# Ausblick

- Kontaktaufnahme mit Influencer:innen  
⇒ Social Media Sujets:



# Ausblick

- Kontaktaufnahme mit Influencer:innen
- Kommunikation an Studierende und Auszubildende
- Leitfaden auf Englisch verfügbar
- Sensibilisierung der PR-Branche

⇒ Weitere Termine:

PRofi-Treff (PRVA) zur Influencer:innen-Thematik

1. Juli 2021 zu Ethik im Content Marketing

**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

[www.influencerinnencheck.at](http://www.influencerinnencheck.at)

[www.influencercheck.at](http://www.influencercheck.at)

[www.prethikrat.at](http://www.prethikrat.at)

Anregungen jederzeit auch gerne an

[office@prethikrat.at](mailto:office@prethikrat.at)