

18. Jänner 2008
13:10

Schweizer "Code of Conduct"



KLICKEN SIE HIER
FÜR WUNDERBARE
TAHITI
REISEANGEBOTE

Tahiti und ihre Inseln
Air Tahiti Nui

In der Schweiz haben Chefredakteure, Presseverle und -verbände sowie Werbevertreter in einem "Code of Conduct" Empfehlungen zum Umgang mit bezahlter Werbung in Medien erarbeitet. Hauptanliegen sind Transparenz und klare Trennung zwischen redaktionellem Inhalt und Werbung. Der Schweizer "Code of Conduct" dient darüber hinaus als "Gütesiegel" für publizistische Glaubwürdigkeit. Nachfolgend eine Dokumentation des Papiers, das von etwa 170 Schweizer Zeitungen und Magazinen unterschrieben worden

Code of Conduct - Empfehlungen zum Umgang mit bezahlter Werbung

Mehr zum Thema

[Online](#)
mPAY24 - Die Online-Zahlungslösung für bezahlte Einschaltungen

Grundsatz: Alle Akteure - Redaktionen, Verleger und Werber - betonen in ihren Verhaltens- oder Standesregeln uneingeschränkt das Prinzip der vollen Transparenz gegenüber dem Publikum. Für den Medienkonsum muss demnach immer klar erkennbar sein, welche Inhalte redaktionell verantwortet und welche kommerziell beeinflusst, also von Dritten bezahlt sind. Werden die Formen in der Absicht vermischt, die Medien-Konsumenten zu täuschen, leidet die Glaubwürdigkeit sowohl der Redaktion, der Verleger als auch der Anzeigenkunden der Gattung Zeitungen und Zeitschriften.

Empfehlungen: Im Umgang mit bezahlter Werbung in den Print- und Online- Medien gilt das Prinzip der Transparenz gegenüber dem Publikum. Für den Medienkonsumenten muss immer klar erkennbar sein, ob die Inhalte redaktionellen Ursprungs oder kommerziell als Werbefläche platziert und von Dritten bezahlt sind. Redaktion und Verlag stellen gemeinsam sicher, dass diese Trennung gewahrt wird.

Anzeigen dürfen durch ihre Gestaltung nicht den Eindruck erwecken, sie seien redaktioneller Bestandteil des Mediums. Insbesondere ist auf eine klare Unterscheidbarkeit der Typographie zu achten. Im Zweifelsfall muss die Anzeige klar und in ausreichender Größe entsprechend gekennzeichnet werden.

